



México, CDMX, a 01 de abril 2024

**ÚNETE A LA GRAN INICIATIVA DE IMPULSAR A EMPRENDEDORES.**

¿Estás estudiando y eres emprendedor? Te invitamos a participar en el “**Concurso Reto ANTAD Emprendedor 2025**” en este certamen impulsamos a los productos más innovadores y con altas posibilidades de ser comercializados.

**CONVOCATORIA**

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. convoca a los emprendedores de técnico bachiller, licenciatura, especialidad y maestría a participar en el concurso “**Reto ANTAD emprendedor**” bajo lo siguiente:

**BASES**

**I. Del Concurso:**

- I.1. Se elegirán aquellos que cumplan con los factores a calificar (punto IV).
- I.2. El día del concurso, deberá presentarse un representante del equipo para exponer en 3 minutos los puntos a evaluar y 5 minutos para dar preguntas y respuestas al jurado.
- I.3. Deberá presentarse ante el jurado el producto, servicio o plataforma.
- I.4. El jurado estará conformado por asociados y otras instituciones.
- I.5. El evento se llevará a cabo en el mes de febrero 2025.

**II. De los participantes:**

- II.1. Deberá ser mayores de edad.
- II.2. Nivel medio superior y superior.
- II.3. Egresados de cualquier carrera que tengan máximo un año de haber terminado sus estudios.
- II.4. Se realizará un grupo de whatsapp de todos los involucrados.

**III. De las categorías participantes:**

Los productos presentados al concurso deberán ser de los siguientes giros: abarrotes, plataformas, medios digitales, área verde, farmacia, mobiliario, suministro para tiendas, servicios, etc. (Ver lista de categorías participantes adjunta).

**IV. De los factores a calificar:**

Los planes de negocios deberán incluir todos los puntos indicados, de lo contrario serán descalificados.

- a. **Justificación del proyecto:** necesidad que va a satisfacerse con el producto.  
Estudio técnico.  
Estudio de mercado: probar que existe una demanda por el producto y/o servicio (precios, situación del mercado, tendencias, plan de introducción, promoción.)  
Naturaleza de la constitución jurídica de la empresa.
- b. **Presentación del producto:** producto listo para ser comercializado, empaque, calidad.
- c. **Innovación y Creatividad** (novedad del producto, Imaginación).
- d. **Acercamiento a la realidad** (productos reales, funcionales, ergonomía).
- e. **Valoración y cuidado al medio ambiente.**
- f. **Creación de puestos de trabajo.**
- g. **Viabilidad financiera:** costos, premisas básicas, análisis financiero, proyecciones de venta a 3 años, plan de comercialización.



## Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

### V. Entrega de trabajos:

El producto y documentación deberá ser presentado en las oficinas de ANTAD, la fecha límite de recepción el **lunes 02 de diciembre 2024** dirección: Horacio No. 1855, piso 6, Col. Polanco I. Sección, C.P. 11510.

A quién lo solicite, se podrán realizar reuniones previas para la guía o comentarios de los proyectos.

**REQUISITOS DE ENTREGA:** Producto final  
Plan de negocios (electrónico)  
Ficha técnica (archivo editable en Word)  
Fotografía en PNG fondo blanco (electrónico)  
Registro de producto (archivo en Excel en electrónico)  
Logo de la empresa en JPG (electrónico)

Es importante, considere en todos los proyectos debe venir con el nombre de la empresa y/o proyecto del emprendedor, no de la universidad (esto es en planes de negocios y fichas técnicas)

**Recuerde considerar la mayor parte de información en el producto (código de barras, fecha de caducidad, si es necesario empaque ¿qué tipo de empaque no sé rompe tan fácil?, manejo de higiene en productos comestibles, presentación, limpieza, visibilidad de las letras, origen del producto, ingredientes, contenido neto, condiciones especiales de almacenamiento, razón social, nombre comercial, investigación de normas, modo de empleo, denominación de alimento, redes sociales, entre otros de acuerdo al perfil.**

**Buscamos participantes con perfil ejecutivo, que cuide su presentación desde el producto y archivos que envíe.**

Los gastos de envío tanto de recepción como de entrega de productos serán cubiertos por los participantes.

Los daños que sufran los productos durante su envío y/o entrega, no serán responsabilidad de ANTAD.

Los trabajos quedarán en custodia de la Asociación por 3 meses, después de este lapso, serán devueltos a quien así lo solicite, de lo contrario serán destruidos para mantener su confidencialidad.

### VI. De la premiación:

Se premiará al primer lugar de la categoría supermercado y mercancías generales, quienes se harán acreedores a un stand sin costo para que exhiban su producto y un reconocimiento físico. Estamos buscando la posibilidad de tener aliados estratégicos para un reconocimiento monetario.

Se realizará entrega de reconocimiento en sesión inaugural de EXPO ANTAD.

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros del jurado del concurso.

### Informes y entrega de productos participantes:

Blanca Breña  
[bbrena@antad.org.mx](mailto:bbrena@antad.org.mx)  
5541887543

Areli Chavero  
[achavero@antad.org.mx](mailto:achavero@antad.org.mx)



## **CATEGORÍAS PARTICIPANTES**

### ABARROTES Y PRODUCTOS FRESCOS

- **ABARROTES COMESTIBLES**
  1. Aceites
  2. Alimentos en Polvo
  3. Alimentos para Mascotas
  4. Azúcar y Endulzantes
  5. Bebidas Refrescantes
  6. Botanas
  7. Café y Procesados
  8. Cereales
  9. Conservas
  10. Dulcería
  11. Enlatados
  12. Especias y Condimentos
  13. Galletas
  14. Granos y Semillas
  15. Harinas
  16. Jugos y Concentrados
  17. Mermeladas y Gelatinas
  18. Pastas
  19. Productos Naturistas
  20. Productos Orgánicos
  21. Salsas
  22. Tes.
  
- **ABARROTES NO COMESTIBLES**
  1. Carbón Vegetal
  2. Cuidado e Higiene Personal
  3. Detergentes
  4. Insecticidas
  5. Perfumería y Cosméticos
  6. Productos de Limpieza
  7. Productos de Papel
  8. Papel Aluminio

- **VINOS Y LICORES**

1. Cerveza
2. Licores
3. Vinos

### MOBILIARIO, EQUIPO, SOLUCIONES Y TECNOLOGÍA

- **MOBILIARIO PARA TIENDAS**
  1. Aislamientos
  2. Anaqueles y Góndolas
  3. Básculas
  4. Bolsas
  5. Carritos y Canastillas
  6. Checkouts
  7. Consumos Internos
  8. Exhibidores
  9. Iluminación
  10. Maniqués
  11. Material Pop
  12. Maquinaria para Panadería y Tortillería
  13. Refrigeración
  14. Rebanadoras
  15. Señalización
  16. Vitrinas
  17. Diseño y Construcción



# Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

- PRODUCTOS FRESCOS
    1. Alimentos Preparados
    2. Carnes
    3. Congelados
    4. Frutas y Verduras
    5. Helados
    6. Huevos
    7. Lácteos
    8. Panadería, Pastelería y Rosticería
    9. Pescados y Mariscos
    10. Salchichonería
    11. Tortillería
  - MOBILIARIO Y ACCESORIOS PARA RESTAURANTE Y FUENTE DE SODAS
    1. Cámaras de Refrigeración
    2. Cocinas Industriales
    3. Accesorios restaurante y Fuente de Sodas
    4. Equipo para Preparación de Alimentos
  - FARMACIA
    1. Medicamentos
    2. Vitaminas
  - ÁREA VERDE
    1. Empaques
    2. Bienes de consumo
    3. Interiores
  - PLATAFORMAS
    1. Mensajería
    2. Mailing
    3. Ecommerce
    4. Pago
    5. CRM
    6. Publicidad digital
    7. Networking
    8. Trabajo remoto
    9. Trabajo colaborativo
    10. Videoconferencias
  - MEDIOS DIGITALES
    1. Redes sociales
    2. Blogs
    3. Microblogs
    4. Comunidades de contenido
    5. Wikis.
    6. Pódcast
  - TRANSPORTACIÓN
    1. Logística
    2. Transportación
- MERCANCIAS GENERALES
- MERCANCIAS GENERALES
    1. Artículos para Automóvil
    2. Accesorios para Cocina
    3. Accesorios para Viaje
    4. Artesanías
    5. Artículos de Plástico
    6. Artículos Escolares y de Oficina
    7. Blancos
    8. Calzado
    9. Ropa
    10. Decoración del Hogar
    11. Deportes
    12. Electrodomésticos
    13. Audio y video
    14. Fotografía y Computo
    15. Jardinería y Ferretería
    16. Joyería
    17. Juguetes
    18. Línea Blanca
    19. Muebles
    20. Productos de Temporada
    21. Regalos
    22. Textiles



Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

## CASOS DE ÉXITO

1ER LUGAR A NIVEL NACIONAL  
RETO EMPRENDEDORES, ANTAD 2024.



<https://www.facebook.com/photo?fbid=322960484107670&set=pcb.3229>

CONCURSO  
Reto  
ANTAD

Nos complace informarte que el proyecto



MERCANCÍAS GENERALES

<https://www.instagram.com/p/C3VTx1AOo2E/?fbclid=IwAR2Sk9oBctt16>



<https://www.facebook.com/antadmexico/videos/1064613454269743>



@pizpel

<https://www.facebook.com/antadmexico/videos/982092773169034>



<https://www.facebook.com/antadmexico/videos/1335080023568509>



<https://www.facebook.com/UniversidadPolitecnicaAguascalientes/video>